Aalborg som "Hjemhavn for Life-Boats"

Af Hans Kiib, Professor in Urban Design

Det kan hermed varmt anbefales, at Life-boats projektet tilbydes hjemhavn i Aalborg og at et konsortium af fremsynede personer, myndigheder, virksomheder og fonde skaber det økonomiske og institutionelle grundlag for at det vil kunne lade sig gøre.
Det er min overbevisning, at der med dette projekt vil kunne skabes grundlag for at sætte byen og regionen på det internationale europakort af fremsynede kulturbyer, og at et netværk af samarbejdende kulturbyer på sigt vil få stor betydning for regionens innovative virksomheder og institutioner – både kulturelt og forretningsmæssigt.

Life-Boats – et værk og et koncept

Life-Boats er et kunstnerisk koncept, som umiddelbart fremstår som tre sejlende skulpturer formet som kvindekroppe. De tre kvindekroppe repræsenterer "Længsel" i repræsentation af en ung kvinde, "Liv" – i repræsentation af den modne kvinde, og "Minder" – repræsenteret ved den aldrende kvinde. Skulpturerne som er udført i hvid ferrocement, er hver op til 12 meter lange. Under vandlinjen er de udformet som motorbåde, der drives frem af elmotorer. Over vandlinjen er der tale om beboelige ekspressive skulpturer, der som skibe kan bære varer, mennesker, ideer, kunstnerisk udfoldelse, og de repræsenterer en bevægelse af håb, iderigdom og erfaring. Den bærende kunstneriske ide er galionsfiguren som beskytter, men i dette tilfælde er figuren udfoldet til at omfatte hele båden.

Life-Boats skal sejle både i Danmark, Norge og Sverige, og ud på Europas kanaler til Tyskland, Holland, Belgien og Frankrig, og tilsvarende østover til Polen, Tjekkiet og Ungarn – rejser, der naturligt fører skibene igennem hjertet af de europæiske byer, som er bygget i tilknytning til de gamle vandveje. Projektet vil ikke forholde sig til de respektive landes egne grænser, men først og fremmest binde byerne sammen igennem en kulturel udveksling. Projekt Life -Boats handler om møder og gensidig forståelse, om at være åben over for nye kunstneriske udtryksformer og genrer og om at turde bevæge sig i ukendt terræn og skabe nye forbindelser.

BILLEDMONTAGE AF LIFE-BOATS MODELLER I 1:5
FORAN UTZON CENTER I AALBORG

"i vores tid, hvor holdninger, tilhørighed og positionering bliver brugt som magtmidler, ser jeg det som en af kunstens vigtige opgaver at etablere forskellige dialogsituationer."

Marit Benthe Norheim

Life-boats skal sejle langs den danske kyst, med stop ved flere byers havne.

På det viste kort, kan man se de byer som allerede har ytret ønske om at få besøg af Life-boats, og som projektet er i dialog med om dette (de er markeret med rødt)

SKAGEN, FREDERIKSHAVN, SÆBY, ÅLBORG, RANDERS, ÅRHUS, FREDERICIA, MIDDELFART, SØNDERBORG, AABENRAA, HELSINGØR, KØBENHAVN, FLENSBORG, BERGEN, OSLO, TELEMARKSKANALENE, WARSAWA, KRAKOW, OG MANGE BYER LANGS WISTULA FLODEN

Ellers har projektet tilgængelige netværk, der venter på at blive kontaktet bl.a. i (de er markeret med gult)

LUBECKER KANALEN, BERLIN, AMSTERDAM, GHENT, BRUSSEL, PARIS, MARSEILLES OG DE SVENSKE KANALER

Selv om der er tale om en skulpturel installation støbt i ferrocement, rækker projektet konceptuelt langt ud over denne fremtoning. Der er tale om et interventionistisk projekt, som flytter sig fra by til by, losser sine kunstneriske projekter og inddrager det givne steds befolkning direkte som medproducerende af kunst og spektakulære begivenheder. Projektet ønsker at fremme udvikling af værdier og sociale visioner om et socialt ansvarligt og bæredygtigt Europa. Når det drager af sted igen medbringer det stedets idemæssige bidrag, som forhåbentlig på sigt kan føre til en højere mellemfolkelig forståelse. Kunsten er medium for noget større, hvor materiel foretagsomhed og vækst vil kunne folde sig ud i en atmosfære af viden og kulturel indsigt. Life-Boats er en rejse til skabelse af nye stærke kulturelle bånd mellem byer og steder, og de konkrete besøg vil kunne blive er katalysator for ny måder og skikke, mere samarbejde, samt øget vidensproduktion, samhandel og kulturturisme.

Aalborg i et netværk af internationale kultur- og kunstbyer

Aalborg Kommune har søsat ideen om at skabe en position som international kultur- og kunstby. Målet er både at skabe kunstnerisk højde inden for specifikke områder og en stor talentmasse inden for mange forskellige områder. Denne ambition vil ikke kunne realiseres uden et nært samarbejde mellem regionens kulturbærende institutioner og virksomheder - inden for musik, kunst og kulturelle events - og det forudsætter et ambitiøst arbejde for at styrke talentudvikling og uddannelser på området.

Men det indebærer også samarbejde internationalt til byer, som har tilsvarende ambitioner. Ud over en række danske byer som bl.a. Aarhus og København har Life Boat projektet allerede tilsagn fra en lang række skandinaviske og nordeuropæiske byer om at ville modtage bådene og inddrage dem i en større kulturel og kunstnerisk sammenhæng. Det omfatter byer som Oslo, Bergen, Skien, Helsingborg, Lübeck, Berlin, Amsterdam, Ghent, Bryssels, Marseilles, men også flere polske byer som Krakow, Gdansk og Warszawa. Der er tale om et netværk af byer, som har et højt ambitionsniveau og det vil være enestående, om Aalborg og Nordjylland kunne drage nytte at dette spirende netværk af kulturbyer, hvoraf flere har været eller skal være Europæiske Kulturhovedstæder.

Byudvikling, viden og erhverv får ny international betydning

Aalborg har altid haft stort udsyn og været internationalt orienteret, og det internationale fokus er stærkt i dag. Det dokumenteres i Aalborg Kommunes Strategiplan, og det fremgår med stor vægt i Kommunens Erhvervsstrategi. Byens store virksomheder, Aalborg Havn og Aalborg Lufthavn er vigtige parter i denne sammenhæng, og samtidig rummer Aalborg et af Danmarks mest innovative universiteter, der ud over at de tre danske campus nu også har brohoveder i Indien, Kina og Brasilien.

Med opførelse af Musikkens Hus, Nordkraft i drift, Kunstens nye udvidelse og Utzon Center omfatter Aalborg's internationale profil nu også den samlede kulturstrategi for byen og regionen. Aalborg kan i dag måle sig med de mest kulturbevidste provinsbyer i Europa. Dermed er der skabt et grundlag for at knytte stærke bånd til netop disse byer, og give fænomenet "venskabsbyer" en ny betydning gennem kunst og kultur.

DEN FØRSTE LIFE-BOATS "MIT SKIB ER LADET MED LÆNGSEL"

Life-Boats projektet kunne være en blandt mange initiativer i denne sammenhæng. Netop dette projekt har den internationale vinkel som udgangspunkt, og gennem kunst og kulturel udveksling skabes "nye venner" og dermed grundlaget for nye tætte bånd på alle de centrale forretningsområder for regionen og byens virke.
Det vil blive lettere at tiltrække internationale studerende og højt kvalificerede videnarbejdere, dersom byerne og miljøerne indgår i frugtbar dialog på de kulturelle og kunstneriske områder. Projektets fokus på mellemfolkelig samarbejde vil give mening for byens image og for en fornyet turistmæssig markedsføring af byen. Virksomheder og universitet ville kunne udvikle nye fælles forretningsområder gennem udviklingsprojekter og også her kan kunst og kultur være med til at give samarbejdet en ny og vigtig dimension.

Teknisk og social bæredygtighed går hånd i hånd

Life-Boats er skabt af lokale materialer og med grøn energi som drivmiddel. Dermed er skulpturerne også en del af et budskab om teknologisk bæredygtighed. Tilsvarende er det ikke muligt at få projektet realiseret og drive projektet uden en hærskare af frivillige ildsjæle – her i regionen og i de mange byer, som Life-Boats vil komme til at besøge. Dermed indskriver projektet sig også i et socialt bæredygtighedskoncept, hvor gensidighed og hjælpsomhed i et frivilligt arbejde indgår. Projektet vil komme til at inddrage børn og unge i kunstneriske projekter i de besøgte byer, og mange erfarne medborgere herhjemme og i udlandet vil tage en stor tørn med at virkeliggøre projektet.

NUMMER 2 LIFE-BOATS "MIT SKIB ER LADET MED LIV" UNDER BYGNING I VÆRKSTEDET I MYGDAL

Denne bæredygtighedsagenda bag projektet vil være en vigtig dimension for Aalborg som hjemby for Life-Boats. Det vil være muligt at promovere nordjyske virksomheder og AAU forskning inden for bæredygtig teknologi, og det vil være mulighed for at formidle knowhow og systemeksport inden for viden om boligsocialt byggeri, velfærdsteknologier, servicedesign, tilgængelighed og involverende planprocesser.

Hvad kræver det at blive hjemhavn?

At blive hjemhavn for Life-boats vil kræve et mindre støttebeløb for færdiggørelse og klargøring af Life-boats til søsætning, og efterfølgende vil der blive tale om et beskedent tilskud til egnet kajplads, årlig vedligehold og markedsføring.
Den første del m.h.t. klargøring til søsætning vil der kunne søges midler fra fonde og sponsorer. Den anden del – driftsdelen vil skulle findes i mindre bidrag fra de lokale samarbejdsparter, fra arrangementer og fra udviklingsprojekter.

Jeg håber at der vil kunne findes vilje og midler til realisering af disse intentioner.

Hans Kiib
Professor | MAA PhD
Department of Architecture, Design and Media Technology
| Aalborg University | Gammel Torv 6 | 9000 Aalborg

T: (+45) 9940 9917 | mob: (+45)21142464 | Email: kiib@create.aau.dk
Personal Web: http/personprofil.aau.dk/profil/104031 | Department Web: www.create.aau.dk